

MEDIADATEN
2024

7
G

Seit 1898 die
Stimme der Branche

DER CONTENT



2024

MEDIADATEN

PRINT
ONLINE
CROSSMEDIA

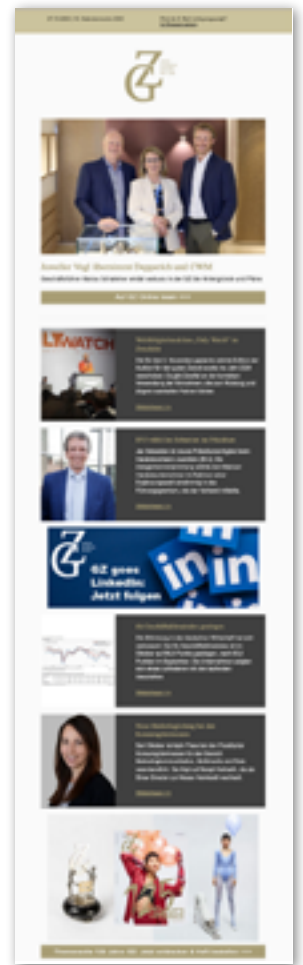
12

AUSGABEN GZ – DAS MONATSMAGAZIN
MARKT // PRODUKTE // MARKETING // EVENTS // DESIGN



52

WOCHEN GZ-NEWSLETTER
DIE WOCHE AUF EINEN BLICK



365

TAGE GZ-ONLINE UND GZ-APP
IMMER AKTUELL, IMMER RELEVANT

DIGITAL-OFFENSIVE 2024

- Weiterentwicklung zum umfassendem News- und Themenportal der Branche
- Schneller und aktueller: Sämtliche News der Branche im Schnellzugriff
- Mit mehr Tiefgang: Spezielle Themenseiten bündeln die Themen, über die die Branche diskutiert
- Persönlicher und kontroverser: Mehr Raum für Kolumnen, Kommentare, Gastbeiträge, geschlossenes Forum für alle registrierten Leser
- Einführung eines Online-Abonnements: Alle Inhalte der GZ werden auch online verfügbar, Zugriff auf GZ-Archiv und weitere Services für zahlende Leser
- Ausbau der Newsletter- und Social-Media-Aktivitäten

» GZ Online 2024:
Mehr Leser, mehr Reichweite, mehr Interaktionen





2024

PRINT

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in mm*)	GRUNDPREIS (in Euro, 4c**)
4/1 Seite (Covergatefolder)	Cover: 227 x 302 / Klappe: 212 x 302	9.900,00
Cover ohne U2	230 x 302	6.600,00
8/1 Seite (Altarfalz)	Offen: 880 x 302	11.200,00
1/1 Seite (U2, U4 bzw. Inhalt re.)	230 x 302	4.600,00
1/1 Seite (Innenteil)	230 x 302	4.200,00
1/2 Seite (quer / hoch)	230 x 151/115 x 302	2.300,00
1/3 Seite (quer / hoch)	230 x 99/77 x 302	1.800,00
1/4 Seite / 1-spaltig (quer / hoch)	230 x 76 / 55 x 302	1.400,00

Weitere Formate auf Anfrage

* Anschnittformat zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm ** Euroskala
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

ONLINE UND CROSSMEDIA

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in Pixel)	GRUNDPREIS (in Euro)
Content Ad	300 x 250	900,00
Skyscraper	160 x 600	1.200,00
Superbanner	728 x 90	1.200,00
Ad Bundle (Laufzeit 30 Tage)	Formate siehe oben	1.490,00
Newsletter Banner (einmaliges Erscheinen)	564 x 400 (max.)	450,00
Stand-Alone-Newsletter		3.500,00

Laufzeit 30 Tage, Platzierung: Startseite und Unterseiten (in Rotation).
Über weitere Werbeformate und Platzierungen informieren wir Sie gern.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigenverkauf Print/Online

Alexander Steffl

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 151/6280 9160
e-mail: a.steffl@gz-online.de

Disposition/Anzeigenverwaltung

Manuela Rapp

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-195
e-mail: m.rapp@gz-online.de

Redaktion

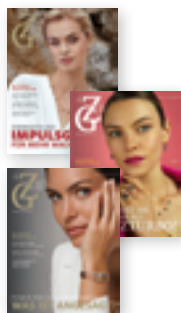
Dr. Ulrich Schmid (CvD)

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-120
e-mail: u.schmid@gz-online.de



NEU



Seit 2022 ist die GZ mit einer **eigenen Österreich-Ausgabe** das offizielle Organ des österreichischen Verbandes. **Viermal jährlich** erreicht die GZ **flächendeckend alle Juweliere Österreichs**.

Auflage: 2.525 Exemplare

SCHWERPUNKTE

FEBRUAR

Inhorgenta Munich: Der Branchenprimus feiert den 50. Geburtstag

Thema: „Mein zweites Ich“ – Anwendungsfälle von KI für die Praxis

MAI

Labor-Diamanten: Der große Marktüberblick
Smartwatches: Hype oder Geschäftsmodell?

AUGUST

Vicenzaroro, Inova & Co.: Herbstmessen im Überblick
Fair Trade und Nachhaltigkeit

OKTOBER/NOVEMBER

Luxus: Die Champions League im Überblick
Die Top-Seller fürs Weihnachtsgeschäft

Best Practice: Gemeinsam stark sein

PRINT (NUR ÖSTERREICH)

PLATZIERUNG	FORMAT (Breite x Höhe in mm*)	GRUNDPREIS (in Euro, 4c**)
4/1 Seite (Covergatefolder)	Cover: 227 x 302 / Klappe: 212 x 302	7.500,00
Cover ohne U2	230 x 302	5.000,00
1/1 Seite (U2, U4 bzw. Inhalt re.)	230 x 302	4.200,00
1/1 Seite (Innenteil)	230 x 302	3.500,00
1/2 Seite (quer / hoch)	230 x 151/115 x 302	1.900,00
1/3 Seite (quer / hoch)	230 x 99/77 x 302	1.400,00
1/4 Seite / 1-spaltig (quer / hoch)	230 x 76/55 x 302	1.100,00

Weitere Formate auf Anfrage

* Anschnittformat zzgl. Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm ** Euroskala
Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigenverkauf Print/Online

Alexander Steffl

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg

fon: +49 (0) 151/6280 9160
e-mail: a.steffl@gz-online.de

Disposition/ Anzeigenverwaltung

Manuela Rapp

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-195
e-mail: m.rapp@gz-online.de

Redaktion

Dr. Ulrich Schmid (CvD)

Untitled Verlag und Agentur
GmbH & Co. KG
Medienpark Kampnagel | Jarrestraße 2
D-22303 Hamburg

fon: +49 (0) 40/18 98 81-120
e-mail: u.schmid@gz-online.de


JANUAR EVT: 08.01. (DU: 07.12.23)

GZ plus Trauringe

POS, Marketing, Franchise-Konzepte, Synthesen, Design: Die aktuellen Trends am Trauringmarkt
Plus Vorschau auf die Inhorgenta Wedding World
50 Jahre Inhorgenta Die Erfolgsgeschichte
Thema „Mein zweites Ich“ – Anwendungsfälle von KI für die Praxis (Juwelier, Goldschmiede)
Design-Guide Was sind die Trends 2024?

Exklusiv Inhorgenta Pre Daily News

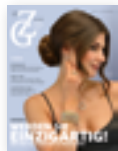
FEBRUAR EVT: 08.02. (DU: 17.01.)

Inhorgenta Munich Der Branchenprimus feiert den 50. Geburtstag
Digital: Inhorgenta live täglicher Newsletter, großes Special auf gz-online.de
Inhorgenta Daily News

Die Highlights der großen Messe am Fr., Sa. & So.


MÄRZ EVT: 06.03. (DU: 13.02.)

Special Genf: Watches and Wonders, Hotelausstellungen, Schmuckshows
New Arrivals 1 Highlights
Labor-Diamanten Der große Marktüberblick


APRIL EVT: 05.04. (DU: 12.03.)

Die perfekte Inszenierung Raum- und Lichtkonzepte, Events und Marketing
New Arrivals (Part II)
Frequenzbringer 2024 Was sind die Renner im Basissegment?
Gibt es ein Revival der Lifestyle-Brands?
Digital Watches and Wonders live: Die Neuheiten der Champions und der Kleinen
GemGenève Vorschau


MAI EVT: 03.05. (DU: 10.04.)

Unabhängige Uhrenmarken als Chance für Juweliere
Smartwatches Hype oder Geschäftsmodell?
Couture Wer und was glitzert in Las Vegas?
Umsatzbringer Service
Dienstleistungen rund ums Business (Agenturen, Berater, Versicherer)
Nibelungentreue Wer steht zum Fachhandel?


JUNI EVT: 11.06. (DU: 16.05.)

GZ plus Made in Germany

Handwerk und Manufaktur
Fast vergessene Techniken: Eine Spurensuche
 Verschwinden die Handwerkskünste?
 Regionalität als Wettbewerbschance
Die Farbstein-Spezialisten: Wer bietet was?
Diamant-Special
Special Vicenzaoro: Die Highlights der September-Show
Ausbildungscheck/Arbeitgebercheck
 Welche Firmen ausgezeichnete Ausbildung oder Arbeitsbedingungen bieten
Umsatzbringer Damenuhren Marktcheck in Verbindung mit Uhren-Monitor


JULI EVT: 10.07. (DU: 18.06.)

GZ plus Alle Marktdaten

Ein ganzes Heft mit Umfragen, alles Wissen zum Markt in einer Publikation

Scheideanstalten Nachhaltigkeit und Digitalisierung – die Service-Dienstleister rund ums Edelmetall
Fair Trade und Nachhaltigkeit
Digital Interaktive Grafiken zum Markt


AUGUST EVT: 07.08. (DU: 16.07.)

GZ plus Inova

Breiter aufstellen Wie kann der Juwelier Zusatzgeschäft machen? Schreibgeräte, Uhrenbeweger, Silberware, Tücher und Handtaschen, Hochzeitskleider ...

Herbstmessen Start ins Weihnachtsgeschäft
Geneva Watch Days Preview


SEPTEMBER EVT: 04.09. (DU: 13.08.)

Die Top-Seller fürs Weihnachtsgeschäft
Verlobung Zielgruppen, Designs, Preisklassen
White/Private Label Solutions Der große GZ-Marktüberblick – wer bietet was, zu welchen Konditionen
Preview 40 Jahre Intergem
Digital Die Highlights der Geneva Watch Days

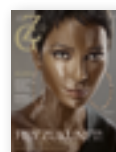

OKTOBER EVT: 02.10. (DU: 10.09.)

Luxus Die Champions League im Überblick
Vintage-Schmuck und -Uhren
 Wie kann der Juwelier profitieren?
Thema Die große Initiative: GZ-Gründerzuschuss


NOVEMBER EVT: 04.11. (DU: 10.10.)

GZ plus Vicenzaoro

Best Practice Gemeinsam stark sein
Thema: Junge Zielgruppen begeistern!


DEZEMBER EVT: 02.12. (DU: 08.11.)

Innovation & Technik der Guide
Jahresrückblick 2024
Digital Technik – Tutorials und Tests